

Парабельский филиал  
Областного государственного бюджетного  
профессионального образовательного учреждения  
«Томский политехнический техникум»  
(ПФ ОГБПОУ «ТПТ»)

**СОГЛАСОВАНО**

ООО «Газпром Трансгаз Томск»

Начальник Парабельской промплощадки

 /Д.С. Лехтин

М.п. предприятия

«18» 09 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП В.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

для профессии


15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной  
сварки (наплавки))»

2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП В.08 Основы предпринимательства** разработана на основе:

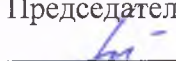
- Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки));
- Примерной программы учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**» разработанной ОГБУДПО «РЦРПК», 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий УЧ   
Н.М. Дубровина «06» 09 2021 г.

Разработчик:  Н.Д. Ефимова, преподаватель

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии (МК)

Председатель МК  
 (Н.Ю. Мариненко)

Протокол № 6 от «09» 09 2021 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общая характеристика программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))»

**1.2. Место учебной дисциплины** в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является вариативной и относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Код компетенций	Умения	Знания
ОК 1–08	У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства; основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы
	У.4 Проводить маркетинговые исследования	3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели
	У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана
	У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	3.6 Этапы создания бизнеса
	У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения
	У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
	У.9 Определять виды предпринимательского риска	3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи

## **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Обязательная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	50
в том числе:	
лекций	22
практические занятия	26
консультации	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	2
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1.</b> Введение в предпринимательство	<b>Содержание учебного материала:</b> История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	1
	<b>Практическое занятие №1</b> Анализ видов предпринимательской деятельности.	1
<b>Тема 2.</b> Правовые аспекты предпринимательства	<b>Содержание учебного материала:</b> Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия. Структура государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль.	2
	<b>Практическое занятие №2</b> Разработка алгоритм действий по регистрации предприятия.	2
<b>Тема 3.</b> Понятие, структура бизнес-плана	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие, роль, значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание.	2
<b>Тема 4.</b> Генерация идей и разработка бизнес-идей	<b>Содержание учебного материала:</b> Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.	2
	<b>Практическая работа №3</b> Формирование бизнес-идей и оценка их реализуемости.	2
<b>Тема 5.</b> Описание будущего продукта или услуги	<b>Содержание учебного материала:</b> Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Теория жизненного цикла товара.	2
	<b>Практическая работа №4</b> Описание продукта, услуги в соответствии с бизнес-идеями	2
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории. Конкурентная среда. Ценообразование. Теория уникального торгового предложения (УТП). Система продвижения. Бюджет плана маркетинга.	2
	<b>Практическая работа № 5</b> Определение и анализ целевой аудитории	1
	<b>Практическая работа № 6</b> Разработка маркетингового плана в соответствии с теорией «4Р»	1
	<b>Практическая работа № 7</b> Проведение SWOT-анализа	2
	<b>Практическая работа № 8</b> Разработка плана продвижения товара, услуги	1

<b>Тема 7.</b> Организационное планирование этапов бизнеса	<b>Содержание учебного материала:</b> Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта	1
	<b>Практическая работа №9</b> Разработка организационной структуры предприятия	2
	<b>Практическая работа №10</b> Разработка календарного плана реализации проекта (с использованием диаграммы Ганта)	2
<b>Тема 8.</b> План производства	<b>Содержание учебного материала:</b> Выбор оборудования, помещения. Необходимое сырье и материалы. Описание технологического процесса. Экология проекта	2
	<b>Практическая работа № 11</b> Разработка плана производства	2
<b>Тема 9.</b> Финансовое планирование	<b>Содержание учебного материала:</b> Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности). План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).	2
	<b>Практическая работа №12</b> Расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия	2
	<b>Практическая работа №13</b> Расчет точки безубыточности	1
<b>Тема 10.</b> Налогообложение	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие и функции налогов. Основные системы налогообложения. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия.	2
	<b>Практическая работа №14</b> Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею.	2
<b>Тема 11.</b> Устойчивое развитие бизнеса	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками.	2
	<b>Практическая работа №15</b> Разработка основных мероприятий снижения рисков бизнес-идеи.	1
<b>Тема 12.</b> Оформление и представление бизнес-идеи	<b>Содержание учебного материала:</b> Требования к защите бизнес-идеи. Разработка доклада. Формы презентации бизнес-идеи. Критерии оценивания.	2
	<b>Практическая работа №17</b> Подготовка презентации и текста доклада защиты бизнес-идеи.	2
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>52</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: **Основы предпринимательства, компьютерный класс.**

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный проектор;
- экран;
- рабочие места студентов по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Оборудование компьютерного класса:

- персональные компьютеры;
- рабочее место преподавателя.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

**Основная литература:**

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 417 с. – (Профессиональное образование).
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для СПО – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2019. – 256 с.

**Дополнительная литература:**

1. Феофанов А. Н. Организация деятельности подчиненного персонала [Электронный ресурс] : учебник для студ. учреждений сред. проф. учеб. заведений / А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина, А. Н. Феофанов. – М. : ИЦ Академия, 2018. – 192 с. – Режим доступа : <http://www.academia-moscow.ru>
2. Воробьева И. П. Экономика и организация производства : учеб. пособие для сред. проф. образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – М. : Юрайт, 2019. – 191 с. – (Профессиональное образование).

**Интернет-ресурсы:**

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - 2019. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 18.08.2021г.).

#### 3.3. Организация образовательного процесса

Изучение учебной дисциплины осуществляется: для групп студентов, обучающихся на базе основного общего образования (9 классов), на 3 курсе.

Реализация тем **1, 2, 4, 6, 11** возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; в общем объеме – 8 часов.

№	Название темы, раздела	Содержание учебного материала, практические работы	Количество часов
	Тема 1. Введение в предпринимательство	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	1
2	Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Практическое занятие №2 Разработка алгоритм действий по регистрации предприятия.	2
3	Тема 4.	Формирование и развитие бизнес-идей.	2



	Генерация идей и разработка бизнес-идей	Методы оценки бизнес-идей.	
4	Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Практическая работа № 5 Определение и анализ целевой аудитории	1
5	Тема 11. Устойчивое развитие бизнеса	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками	2
	Итого:		8

### 3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: наличие высшего образования. Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения:</b>	Практическая работа, устный опрос;
У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	
У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	Практическая работа, устный опрос;
У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	Практическая работа, устный опрос;
У.4 Проводить маркетинговые исследования	Практическая работа, устный опрос;
У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Практическая работа, устный опрос;
У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	Практическая работа, устный опрос;
У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	Практическая работа, устный опрос;
У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Практическая работа, устный опрос;
У.9 Определять виды предпринимательского риска	Практическая работа, устный опрос;
<b>Освоенные знания:</b>	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства; основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	
3.2 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.3 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.4 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.5 Этапы создания бизнеса	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.6 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.7 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.8 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи	Устный опрос, тестирование, практическая работа;