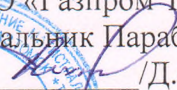


Парабельский филиал
Областного государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Томский политехнический техникум»
(ПФ ОГБПОУ «ТПТ»)

СОГЛАСОВАНО

ООО «Газпром Трансгаз Томск»
Начальник Парабельской промплощадки
 /Д.С. Лехтин
М.п. предприятия
«09» 09 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП В.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

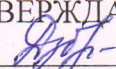
для профессии


15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной
сварки (наплавки))»

2022г.

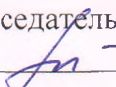
Рабочая программа учебной дисциплины **ОП В.08 Основы предпринимательства** разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки));
- Примерной программы учебной дисциплины «**Основы предпринимательства**», разработанной ОГБУДПО «Региональный центр развития профессиональных компетенций», Региональное учебно-методическое объединение вариативной части «Основы предпринимательства», 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий УЧ 
Н.М. Дубровина «08» 09 2022г.

Разработчик:  Н.Д. Ефимова, преподаватель

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии (МК)

Председатель МК
 (Н.Ю. Мариненко)

Протокол № 7 от «08» 09 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 15.01.15 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является вариативной и относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Код компетенций	Умения	Знания
ОК 1–08	У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства; основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы
	У.4 Проводить маркетинговые исследования	3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели
	У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана
	У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	3.6 Этапы создания бизнеса
	У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения
	У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
	У.9 Определять виды предпринимательского риска	3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	50
в том числе:	
лекций	22
практические занятия	26
консультации	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала: История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	1
	Практическое занятие №1 Анализ видов предпринимательской деятельности.	1
Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Содержание учебного материала: Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия. Структура государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль.	2
	Практическое занятие №2 Разработка алгоритм действий по регистрации предприятия.	2
Тема 3. Понятие, структура бизнес-плана	Содержание учебного материала: Понятие, роль, значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание.	2
Тема 4. Генерация идей и разработка бизнес-идей	Содержание учебного материала: Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.	2
	Практическая работа №3 Формирование бизнес-идей и оценка их реализуемости.	2
Тема 5. Описание будущего продукта или услуги	Содержание учебного материала: Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Теория жизненного цикла товара.	2
	Практическая работа №4 Описание продукта, услуги в соответствии с бизнес-идеями	2
Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала: Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории. Конкурентная среда. Ценообразование. Теория уникального торгового предложения (УТП). Система продвижения. Бюджет плана маркетинга.	2
	Практическая работа № 5 Определение и анализ целевой аудитории	1
	Практическая работа № 6 Разработка маркетингового плана в соответствии с теорией «4Р»	1
	Практическая работа № 7 Проведение SWOT-анализа	2
	Практическая работа № 8 Разработка плана продвижения товара, услуги	1

Тема 7. Организационное планирование этапов бизнеса	Содержание учебного материала: Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта	1
	Практическая работа №9 Разработка организационной структуры предприятия	2
	Практическая работа №10 Разработка календарного плана реализации проекта (с использованием диаграммы Ганта)	2
Тема 8. План производства	Содержание учебного материала: Выбор оборудования, помещения. Необходимое сырье и материалы. Описание технологического процесса. Экология проекта	2
	Практическая работа № 11 Разработка плана производства	2
Тема 9. Финансовое планирование	Содержание учебного материала: Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности). План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).	2
	Практическая работа №12 Расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия	2
	Практическая работа №13 Расчет точки безубыточности	1
Тема 10. Налогообложение	Содержание учебного материала: Понятие и функции налогов. Основные системы налогообложения. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия.	2
	Практическая работа №14 Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею.	2
Тема 11. Устойчивое развитие бизнеса	Содержание учебного материала: Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками.	2
	Практическая работа №15 Разработка основных мероприятий снижения рисков бизнес-идеи.	1
Тема 12. Оформление и представление бизнес-идеи	Содержание учебного материала: Требования к защите бизнес-идеи. Разработка доклада. Формы презентации бизнес-идеи. Критерии оценивания.	2
	Практическая работа №17 Подготовка презентации и текста доклада защиты бизнес-идеи.	2
	Дифференцированный зачет	2
	Самостоятельная работа №1 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2
	ИТОГО:	52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов: **Основы предпринимательства, компьютерный класс.**

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный проектор;
- экран;
- рабочие места студентов по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Оборудование компьютерного класса:

- персональные компьютеры;
- рабочее место преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 417 с. – (Профессиональное образование).
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для СПО – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2019. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Феофанов А. Н. Организация деятельности подчиненного персонала [Электронный ресурс] : учебник для студ. учреждений сред. проф. учеб. заведений / А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина, А. Н. Феофанов. – М. : ИЦ Академия, 2018. – 192 с. – Режим доступа : <http://www.academia-moscow.ru>
2. Воробьева И. П. Экономика и организация производства : учеб. пособие для сред. проф. образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – М. : Юрайт, 2019. – 191 с. – (Профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - 2019. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 18.08.2022г.).

3.3. Организация образовательного процесса

Изучение учебной дисциплины осуществляется: для групп студентов, обучающихся на базе основного общего образования (9 классов), на 3 курсе.

Реализация тем **1, 2, 4, 6, 11** возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; в общем объеме – 8 часов.

№	Название темы, раздела	Содержание учебного материала, практические работы	Количество часов
	Тема 1. Введение в предпринимательство	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	1
2	Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Практическое занятие №2 Разработка алгоритм действий по регистрации предприятия.	2
3	Тема 4.	Формирование и развитие бизнес-идей.	2

	Генерация идей и разработка бизнес-идей	Методы оценки бизнес-идей.	
4	Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Практическая работа № 5 Определение и анализ целевой аудитории	1
5	Тема 11. Устойчивое развитие бизнеса	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками	2
	Итого:		8

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: наличие высшего образования. Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	Практическая работа, устный опрос;
У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	
У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	Практическая работа, устный опрос;
У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	Практическая работа, устный опрос;
У.4 Проводить маркетинговые исследования	Практическая работа, устный опрос;
У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Практическая работа, устный опрос;
У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	Практическая работа, устный опрос;
У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	Практическая работа, устный опрос;
У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Практическая работа, устный опрос;
У.9 Определять виды предпринимательского риска	Практическая работа, устный опрос;
Освоенные знания:	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства; основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	
3.2 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.3 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.4 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.5 Этапы создания бизнеса	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.6 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.7 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	Устный опрос, тестирование, практическая работа;
3.8 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи	Устный опрос, тестирование, практическая работа;