

Парабельский филиал
Областного государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Томский политехнический техникум»
(ПФ ОГБПОУ «ТПТ»)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ООО "Парабельское
автотранспортное предприятие"

А.И. Лебедев

М.п. предприятия _____ 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

для специальности

23.02.07

Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов
автомобилей

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»** разработана на основе

– приказа Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1568 с изменениями и дополнениями от 01 сентября 2022 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей»;

– Примерной программы учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработанной ОГБУДПО «РЦРПК», 2021г)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий УЧ
Т.В. Ершова «14» 09 2023г.

Разработчик:  В.С. Бучельников, преподаватель

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии (МК)

Председатель МК

 (Н.Ю. Мариненко)

Протокол № 9 от «14» 09 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Общая характеристика программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. Общая характеристика программы учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности: 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей»

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенций	Умения	Знания
ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4	У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства;
	У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно - правовой формы предприятия	3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы
	У.4 Проводить маркетинговые исследования	3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели
	У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана
	У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	3.6 Этапы создания бизнеса
	У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения
	У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
	У.9 Определять виды предпринимательского риска	3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	34
в том числе:	
теоретических занятий	20
практические занятия	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	
Тема 1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала:	1	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие №1. Анализ видов предпринимательской деятельности.	1	
Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия.		
Тема 3. Понятие, структура бизнес-плана	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, роль, значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание.		
Тема 4. Генерация идей и разработка бизнес-идей	Содержание учебного материала:	1	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.		
	Практическое занятие №2. Формирование бизнес-идей и оценка их реализуемости.	1	
Тема 5. Описание будущего продукта или услуги	Содержание учебного материала:	1	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов		
	Практическое занятие №3. Описание продукта, услуги в соответствии с бизнес-идеей	1	
Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории		
	Практическое занятие №4. Проведение SWOT-анализа, определение целевой аудитории	4	
Тема 7. Организационное планирование этапов бизнеса	Содержание учебного материала:	1	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта		
	Практическое занятие №5. Разработка организационной структуры предприятия	1	

Тема 8. Финансовое планирование	Содержание учебного материала:	4	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности). План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование)		
	Практическое занятие №6. Расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия	4	
Тема 9. Налогообложение	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие и функции налогов. Основные системы налогообложения. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия		
	Практическое занятие №7. Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	2	
Тема 10. Предпринимательские риски	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками		
Тема 11. Стартап и перспективы развития бизнеса	Содержание учебного материала:	2	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие о стартапе. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Перспективы развития		
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины «Основы предпринимательства» предполагает наличие учебных кабинетов, компьютерный класс.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный проектор;
- экран;
- рабочие места студентов по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Оборудование компьютерного класса:

- персональные компьютеры;
- рабочее место преподавателя.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Кабанов В. Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Кабанов. – М. : Русайнс, 2024. – 301 с. – (Среднее профессиональное образование) – Режим доступа : <https://book.ru/book/951756>

Дополнительная литература:

1. Феофанов А. Н. Организация деятельности подчиненного персонала [Электронный ресурс] : учебник для учреждений сред. проф. учеб. заведений / А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина, А. Н. Феофанов. – М. : ИЦ Академия, 2018. – 192 с. – Режим доступа : <http://www.academia-moscow.ru>
2. Основы экономики организации. Практикум: учеб. пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2019. – 299 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - 2019. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 18.08.2023г.).

3.3. Организация образовательного процесса

Обучение учебной дисциплины осуществляется для группы студентов, обучающихся на базе основного общего образования (9 классов) на третьем курсе.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Реализация тем 1, 2, 5, 6, 10 возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; в общем объеме – 8 часов.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала:	1
	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	
Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Содержание учебного материала:	2
	Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия.	

	Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.	
Тема 5. Описание будущего продукта или услуги	Содержание учебного материала:	1
	Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов	
Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала:	2
	Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории	
Тема 10. Предпринимательские риски	Содержание учебного материала:	2
	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками	
Всего:		8

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: наличие высшего образования. Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	Практическая работа, устный опрос;
У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	Практическая работа, устный опрос;
У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	Практическая работа, устный опрос;
У.4 Проводить маркетинговые исследования	Практическая работа, устный опрос;
У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Практическая работа, устный опрос;
У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	Практическая работа, устный опрос;
У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	Практическая работа, устный опрос;
У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Практическая работа, устный опрос;
У.9 Определять виды предпринимательского риска	Практическая работа, устный опрос;
Освоенные знания:	
3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства;	Устный опрос, тестирование,
3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Устный опрос, тестирование,
3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы	Устный опрос, тестирование,
3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели	Устный опрос, тестирование,
3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана	Устный опрос, тестирование,
3.6 Этапы создания бизнеса	Устный опрос, тестирование,
3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения	Устный опрос, тестирование,
3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	Устный опрос, тестирование,
3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи	Устный опрос, тестирование,