

Парабельский филиал  
Областного государственного бюджетного  
профессионального образовательного учреждения  
«Томский политехнический техникум»  
(ПФ ОГБПОУ «ТПТ»)

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ООО "Парабельское  
автотранспортное предприятие"

/ А. И. Лебедев

М. п. предприятия \_\_\_\_\_ 20 14 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

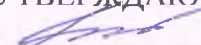
учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

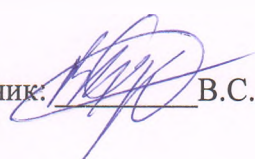
для специальности

23.02.07

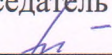
Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов  
автомобилей

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»** разработана на основе Примерной программы учебной дисциплины **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**, разработанной ОГБУДПО «РЦРПК» в 2024г. (Программы рассмотрены и рекомендованы Экспертно-методическим советом Департамента образования Томской области, Протокол № 03 от 14 марта 2024 года)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий УЧ   
Т.В. Ершова «14» 09 2024г.

Разработчик:  В.С. Бучельников, преподаватель

РАССМОТРЕНО  
на заседании методической комиссии (МК)

Председатель МК  
 (Н.Ю. Мариненко)

Протокол № 7 от «14» 09 2024г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

1. Общая характеристика программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

## **1. Общая характеристика программы учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### **1.1 Область применения программы**

Программа учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности: 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей»

**1.2 Место учебной дисциплины** в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

<b>Код компетенций</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4	У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства;
	У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно - правовой формы предприятия	3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность
	У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы
	У.4 Проводить маркетинговые исследования	3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели
	У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана
	У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	3.6 Этапы создания бизнеса
	У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения
	У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
	У.9 Определять виды предпринимательского риска	3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
теоретических занятий	20
практические занятия	14
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	
<b>Тема 1.</b> Введение в предпринимательство	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.		
	<b>Практическое занятие №1.</b> Анализ видов предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	
<b>Тема 2.</b> Правовые аспекты предпринимательства	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия.		
<b>Тема 3.</b> Понятие, структура бизнес-плана	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, роль, значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание.		
<b>Тема 4.</b> Генерация идей и разработка бизнес-идеи	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.		
	<b>Практическое занятие №2.</b> Формирование бизнес-идеи и оценка их реализуемости.	<b>1</b>	
<b>Тема 5.</b> Описание будущего продукта или услуги	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов		
	<b>Практическое занятие №3.</b> Описание продукта, услуги в соответствии с бизнес-идеей	<b>1</b>	
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории		
	<b>Практическое занятие №4.</b> Проведение SWOT-анализа, определение целевой аудитории	<b>4</b>	
<b>Тема 7.</b> Организационное планирование этапов бизнеса	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта		
	<b>Практическое занятие №5.</b> Разработка организационной структуры предприятия	<b>1</b>	

<b>Тема 8.</b> Финансовое планирование	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности). План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование)		
	<b>Практическое занятие №6.</b> Расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия	<b>4</b>	
<b>Тема 9.</b> Налогообложение	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие и функции налогов. Основные системы налогообложения. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия		
	<b>Практическое занятие №7.</b> Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	<b>2</b>	
<b>Тема 10.</b> Предпринимательские риски	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками		
<b>Тема 11.</b> Стартап и перспективы развития бизнеса	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК.01 – ОК.04, ОК.09 ПК 5.1 – ПК 5.4
	Понятие о стартапе. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Перспективы развития		
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины «Основы предпринимательства» предполагает наличие учебных кабинетов, компьютерный класс.

Оборудование учебного кабинета:

- мультимедийный проектор;
- экран;
- рабочие места студентов по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Оборудование компьютерного класса:

- персональные компьютеры;
- рабочее место преподавателя.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

##### Основная литература:

1. Кабанов В. Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Кабанов. – М. : Русайнс, 2024. – 301 с. – (Среднее профессиональное образование) – Режим доступа : <https://book.ru/book/951756>

##### Дополнительная литература:

1. Феофанов А. Н. Организация деятельности подчиненного персонала [Электронный ресурс] : учебник для учреждений сред. проф. учеб. заведений / А. Н. Феофанов, Т. Г. Гришина, А. Н. Феофанов. – М. : ИЦ Академия, 2018. – 192 с. – Режим доступа : <http://www.academia-moscow.ru>
2. Основы экономики организации. Практикум: учеб. пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2019. – 299 с.

##### Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - 2019. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 18.08.2024г.).

#### 3.3. Организация образовательного процесса

Обучение учебной дисциплины осуществляется для группы студентов, обучающихся на базе основного общего образования (9 классов) на третьем курсе.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Реализация тем **1, 2, 5, 6, 10** возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; в общем объеме – 8 часов.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала:	1
	История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	
Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Содержание учебного материала:	2
	Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия.	

	Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.	
<b>Тема 5.</b> Описание будущего продукта или услуги	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>
	Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов	
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>
	Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории	
<b>Тема 10.</b> Предпринимательские риски	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>
	Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками	
<b>Всего:</b>		<b>8</b>

### 3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: наличие высшего образования. Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения:</b>	
У.1 Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность	Практическая работа, устный опрос;
У.2 Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно правовой формы предприятия	Практическая работа, устный опрос;
У.3 Формулировать цели создания конкретного собственного дела	Практическая работа, устный опрос;
У.4 Проводить маркетинговые исследования	Практическая работа, устный опрос;
У.5 Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Практическая работа, устный опрос;
У.6 Рассчитывать основные финансово-экономические показатели	Практическая работа, устный опрос;
У.7 Оформлять бизнес-идеи и представлять ее	Практическая работа, устный опрос;
У.8 Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса	Практическая работа, устный опрос;
У.9 Определять виды предпринимательского риска	Практическая работа, устный опрос;
<b>Освоенные знания:</b>	
3.1 Социально-экономическую сущность предпринимательства;	Устный опрос, тестирование,
3.2 Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Устный опрос, тестирование,
3.3 Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы	Устный опрос, тестирование,
3.4 Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели	Устный опрос, тестирование,
3.5 Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана	Устный опрос, тестирование,
3.6 Этапы создания бизнеса	Устный опрос, тестирование,
3.7 Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения	Устный опрос, тестирование,
3.8 Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	Устный опрос, тестирование,
3.9 Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес-идеи	Устный опрос, тестирование,